

**Eurovia, Laurier d'argent
pour son film historique "La Trace des Hommes"**

Eurovia, filiale de VINCI, remporte le Laurier d'argent pour la meilleure utilisation d'images d'archives avec son film "La Trace des Hommes", lors de la 21^è édition du festival international de la communication audiovisuelle des entreprises, qui s'est tenu du 17 au 20 juin 2008 au Creusot. Au total, 45 trophées ont récompensé entreprises, collectivités et institutions parmi les 250 films en compétition.

"La Trace des Hommes" retrace l'histoire d'Eurovia, au travers des aventures humaines et technologiques qui lui ont permis de devenir en un siècle, un des leaders mondiaux des travaux routiers. Ce film raconte la destinée de ses Pères fondateurs et met en perspective les phases de développements successifs de l'entreprise dans le contexte économique et politique du 20^è siècle.

Destiné à l'ensemble des collaborateurs d'hier, d'aujourd'hui et de demain, ce film a été réalisé sur la base d'archives historiques retrouvées dans les entreprises et filiales d'Eurovia. Des bobines de films datant des années 1920 à 1930, conservées en Allemagne et jamais exploitées, ont ainsi permis de visionner des scènes de la vie quotidienne sur les chantiers routiers de cette époque.

"La Trace des Hommes" a été réalisé par Cédric Havenith et produit par Tulipes et Cie, pour le compte d'Eurovia.

Eurovia, filiale du Groupe VINCI, est un leader européen de la construction et maintenance des infrastructures de transport. Présente dans 15 pays, l'entreprise emploie 39 000 salariés et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros.